

证券代码：832754

证券简称：商安信

主办券商：长江承销保荐

## 商安信（上海）企业发展股份有限公司环境、社会与治理 （ESG）管理办法（试行）

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、 审议及表决情况

经 2023 年 12 月 18 日公司第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第八次会议审议通过。

### 二、 制度的主要内容，分章节列示：

#### 第一章 总则

**第一条** 为规范商安信（上海）企业发展股份有限公司（以下简称公司）环境、社会与治理（以下简称 ESG）管理，确保商安信公司 ESG 管理体系有效运行，全面提升 ESG 履责能力，根据《企业环境信息依法披露管理办法》等法律法规、准则规则以及《商安信（上海）企业发展股份有限公司章程》等规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，制定本办法。

**第二条** ESG 即环境（Environmental）、社会（Social）、和治理（Governance），体现的是兼顾经济、环境、社会和治理效益的可持续发展价值观。它将企业发展对环境社会的外部影响内部化，将公共利益引入企业价值体系，更加注重企业经济活动与环境社会建设的动态平衡和持续发展。

**第三条** 公司开展 ESG 管理工作，是有效履行挂牌公司社会责任的需要，是一项与公司日常生产经营、企业治理息息相关的上下联动的系统性工程，有助于公司准确把握存在的风险和机遇，增强发展稳定性，提升公司的可持续发展能力、

综合价值和企业形象。

**第四条** 公司 ESG 管理工作遵循以下原则：

（一）战略引领。紧紧围绕公司战略目标和要求，将 ESG 理念融入公司发展战略，系统设计，整体布局，实现经济、社会、环境综合效益最大化，推动公司可持续发展；

（二）管理先行。不断创新与公司战略相匹配的管理体制机制，将 ESG 实践贯彻落实到公司的生产经营管理活动中，理清工作流程，建立顺畅的 ESG 管理机制；

（三）融合有效。根据公司实际情况，加快公司 ESG 体系建设，强化实践推广，树立品牌形象，满足监管要求，分阶段逐步提高治理水平，稳步提升 ESG 评级水平；

（四）上下联动。建立 ESG 管理部门联动机制，明确工作流程，提升针对性与沟通力，逐步形成“公司董事会统筹管理、职能部门落实实践、所属各单位积极参与”的权责明晰、流程规范、上下联动的工作机制。

**第五条** 本办法适用于公司本部，以及各全资、控股子公司（以下统称所属各单位）。

## 第二章 ESG 管理内容

**第六条** 公司深入贯彻绿色发展理念，立足“双碳”目标，以低碳技术创新为引领，推进数据优质高效利用，大力发展数字经济，聚焦数字生态环境保护，坚持走绿色低碳转型之路。公司致力减少碳排放，提高经营效率，采用先进技术优化产品、服务，确保公司运营对环境影响最小化。公司重视数据安全，致力于保护客户数据的安全和隐私，遵循严格的道德和合规标准。公司通过技术创新和卓越的 ESG 实践，坚持为客户提供可靠、安全、可持续的数据产品和服务，为行业树立可持续发展典范。

**第七条** 公司以完善企业安全管理体系、落实数据安全责任、加强数据安全风险防范以及提供安全、公正的工作环境为重点，建立安全生产、安全培训、职业健康风险管理机制，推进安全生产标准化建设。坚持风险预控识别，以安全监督为

抓手，强化隐患排查治理，坚守数据安全红线底线，筑牢生产运营根基。

**第八条** 公司始终秉承“以人为本、人尽其才”的人才理念，推进人才管理体制机制改革创新，坚持平等就业，为员工提供良好工作环境及社会保障，建立完善培训机制及创新人才考核评价和激励机制，激发员工充分发挥可持续创新积极性和潜力，努力建设知识型、技能型、创新型员工队伍，实现公司价值与员工价值统一，增强员工安全感、获得感、幸福感，增强员工干事创业的激情与信心，保障公司全面健康发展。

**第九条** 公司强化法治风控和合规管理，持续提升依法治企能力，加强法律合规人才队伍建设。树立全员合规意识，完善合规管理制度体系，健全完善合规审核“三道防线”。积极开展重大风险评估，推进风险防控专业化，强化重大经营风险预警工作，坚决防范化解合规经营法律风险。推动内控风险管理与业务深度融合，持续完善公司内控风险体系建设。

**第十条** 公司是全球商业信用信息服务提供商和核心风控技术输出的专业性科技公司，凭借在企业信息数据采集和分析评估方面的优势，以及企业风险综合管理领域的核心竞争力，结合中国市场的需求，为客户提供全方位的商业信用及风险管理的支持和优化服务。

**第十一条** 公司作为新三板挂牌公司，积极践行社会责任。公司始终坚持以客户为中心的服务理念，建立拥有一套完善的客户服务体系，通过专业的客户服务团队、多种客户服务渠道、客户培训与支持、故障处理与紧急响应、定期回访与跟进、客户满意度调查以及客户服务质量监控等多种手段，为客户提供高效、优质、专业的服务。

### 第三章 组织与职责

**第十二条** 公司董事会是 ESG 管理工作的决策机构，主要职责包括：

- （一）研究确定公司 ESG 战略目标和中长期规划；
- （二）研究确定公司 ESG 管理基础制度；
- （三）审议公司年度 ESG 报告；
- （四）审议其他与公司 ESG 相关的重要事项。

**第十三条** 公司董事会下设（ESG）委员会，具体负责 ESG 监督检查工作，委员需明确分工，主要职责包括：

- （一）对公司 ESG 工作进行监管，并就相关重大决策提出建议；
- （二）定期监督检查公司 ESG 工作活动相关事宜的实施与进展情况；
- （三）审核公司年度 ESG 报告等 ESG 相关披露文件；
- （四）董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权。

**第十四条** 公司管理层负责组织推进 ESG 管理工作，主要职责是：

- （一）审议公司 ESG 中长期规划；
- （二）审议公司 ESG 管理基础制度；
- （三）组织推进公司 ESG 活动相关事宜的识别、评估、管理过程和相关目标的实现；
- （四）董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权。

**第十五条** 公司 ESG 管理工作由 ESG 管理委员会具体负责，主要职责包括：

- （一）制定公司安全生产、环境保护、科技创新、员工管理、薪酬与福利、供应链管理、产品质量、客户管理、社区建设和公益、法治合规、商业道德、风险管理和公司治理等方面的年度 ESG 管理工作计划，并负责推进和落实；
- （二）负责公司安全生产、环境保护、科技创新、员工管理、薪酬与福利、供应链管理、产品质量、客户管理、社区建设和公益、法治合规、商业道德、风险管理和公司治理等方面 ESG 指标的管理，包括指标的收集统计、审核及调整等；
- （三）完成议题分析、风险管理、专项报告的编制等工作，协助公司年度 ESG 报告的编制；
- （四）向公司管理层和董事会报告 ESG 管理中涉及各议题的相关事宜；
- （五）贯彻落实国家主管部门及挂牌公司 ESG 工作的有关要求和精神，推进公司 ESG 管理体系建设；
- （六）制定公司 ESG 管理制度及相关工作细则，建立和完善对应制度体系；
- （七）实施公司 ESG 风险的评估、识别及管理；
- （八）完成董事会交办的其他工作。

**第十六条** 公司各职能部门是 ESG 管理工作的执行主体，应按照 ESG 管理委员会要求，结合部门职责分工和工作实际，负责在各自专业领域做好公司 ESG 管

理具体落实工作，包括但不限于 ESG 计划的推进实施，ESG 指标收集统计、审核及调整，议题分析，风险管理和专项报告的编制等，各职能部门应指定专人负责 ESG 管理相关工作。

**第十七条** 所属各单位是 ESG 管理责任主体，应当明确负责 ESG（或社会责任）工作的分管领导及牵头部门，以及配备对应联络人员，主要职责包括：

（一）落实公司 ESG 管理工作决策部署，推进本公司社会责任组织管理体系建设；

（二）参照公司 ESG 管理体系，完善本公司社会责任相关制度体系，并将配合挂牌公司 ESG 管理工作纳入年度计划管理；

（三）配合挂牌公司筛选重要 ESG 议题，维护和报送 ESG 指标数据；

（四）组织开展 ESG 实践活动，编制社会关注度高、对公司可持续发展影响大的 ESG 主题报告、实践案例和相关信息的新闻稿件。

#### 第四章 ESG 管理体系

**第十八条** 围绕建设具有国际公信力的国际商业信用信息服务商示范企业要求，建立健全公司 ESG 管理体系，从组织机构、制度规范、综合指标、工作机制、监督评价等方面保障 ESG 管理体系实施。

**第十九条** 建立 ESG 综合指标体系，明确指标管理工作职责，将 ESG 综合指标作为实施监督、开展对标研究、编制报告、提升评级的重要依据，实现 ESG 管理体系闭环。

**第二十条** ESG 综合指标涵盖经济、环境、社会与治理四个方面，由基本信息、重要议题、关键绩效指标等组成。根据职责边界和业务划分，将指标管理职责分解到各部门、所属各单位。根据 ESG 监管标准、评级要求、治理状况，以及 ESG 体系建设发展的需要，适时调整指标体系。

#### 第五章 ESG 培训与交流

**第二十一条** 定期组织 ESG 管理培训，不断强化 ESG 理念，提升 ESG 管理能

力，不断提高从业人员专业技能和业务水平。

**第二十二条** 进行 ESG 交流活动，促进与利益相关方的交流合作，分享履责实践，促进资源整合。

**第二十三条** 开展 ESG 管理对标学习、课题研究，积极参与国家主管部门和行业协会等开展的 ESG 特色案例评选活动，打造挂牌公司良好责任品牌，持续推进管理提升。

## 第六章 ESG 信息与沟通

**第二十四条** 公司加强 ESG 利益相关方管理，建立完善与利益相关方沟通和参与的机制，常态化开展 ESG 信息披露，有效传播公司 ESG 履责实践，提升品牌传播度和影响力。

（一）利用官网、官微等及时报道公司 ESG 履责实践行动、经验、荣誉等信息；

（二）利用新媒体手段，开展和参与 ESG 案例征集和评选活动，开展年度实质性议题调查和识别；

（三）加强与主管部门和权威机构的沟通，积极参与专业机构、论坛和协会等相关活动，增加话语权与影响力。

**第二十五条** 各部门、所属各单位不断完善沟通机制，通过调研、座谈和问卷调查等形式，密切关注、及时回应利益相关方诉求，满足利益相关方对公司 ESG 工作的合理期望和要求。

## 第七章 ESG 报告编制与发布

**第二十六条** ESG 管理委员会牵头编制并发布年度 ESG 报告，各部门、所属各单位配合完成。年度 ESG 报告编制分为资料搜集、报告撰写、报告设计、报告审核、修改定稿五个阶段，一般于每年第四季度启动，组织安排编制任务，次年正式对外发布。

**第二十七条** 编制 ESG 报告主要参照联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、全球

可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）等重要评级机构的规定。公司将根据相关规则的更新变化，及时调整 ESG 报告的编制依据。

**第二十八条** 年度 ESG 报告发布后，应在内外网站、微信公众号等宣传推广；报告纸质版可以向利益相关方赠阅为主，形式和主要渠道包括：

- （一）行业协会、有关政府部门等单位报送；
- （二）公司领导报送，向各部门、所属各单位发放；
- （三）接待重要来访客人，参加重要出访活动，根据需要向对方赠送；
- （四）展会、研讨会和相关宣传活动开展期间，作为宣传资料；
- （五）其他发布和传播渠道。

## 第八章 监督与考核

**第二十九条** 加强 ESG 监督管理，对各部门、所属各单位 ESG 工作履责情况进行督查。

**第三十条** 对各部门、所属各单位 ESG 履责表现突出，为公司争取荣誉、提升品牌形象的单位和个人予以表彰奖励。

**第三十一条** 公司对 ESG 报告的真实性和完整性负责。ESG 报告接受政府、社会公众、新闻媒体及其他第三方监督。

**第三十二条** 公司董事、监事、高级管理人员和其它知情人在公司 ESG 信息披露前，负有将该信息的知情者控制在最小范围的责任。知情人对该信息负有严格的保密责任和义务，除法律法规规定必须报告且已明确提醒接受方负有保密义务的情形外，不得以任何方式向任何单位和个人泄露尚未公开的信息，不得进行内幕交易或配合他人操纵公司股票及其衍生品交易价格。

## 第九章 保密管理

**第三十三条** ESG 信息在公司指定信息媒体披露前，不得在其他任何媒体披露。

**第三十四条** 对 ESG 信息报送出现失误，致使公司 ESG 信息披露违反有关规定

时，公司应根据行为情节轻重给予责任人内部通报批评、经济处罚、撤职、解除劳动合同等处分，甚至追究其法律责任。

## 第十章 责任追究

**第三十五条** ESG 报告信息披露工作中有关人员不履行或者不正确履行职责、义务以及其他个人原因，致使 ESG 报告所涉信息披露发生重大差错或造成不良影响的，公司将追究相关人员的责任。

**第三十六条** 本办法与国家法律、行政法规、规范性文件有冲突时，以国家法律、行政法规、规范性文件的规定为准。

## 第十一章 附则

**第三十七条** 本办法由公司董事会负责制定并解释，经公司第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第八次会议审议通过之日起实施。

**第三十八条** 本办法有关术语：

（一）利益相关方：受公司决策、活动影响或影响公司决策、活动的团体或个人，主要包括政府部门、股东、员工、客户、供应商、社团、公司管理层、媒体、社会公众、合作伙伴等。

（二）实质性议题：能够体现公司重大经济、环境、社会和治理的议题或对利益相关方的评估和决策有实质影响的议题。

（三）ESG 报告：基于与利益相关方沟通需要，组织定期或不定期对外公开发布的一种展示公司 ESG 理念和认识，并系统披露环境、社会以及治理等方面的活动及绩效信息的特定报告。

商安信（上海）企业发展股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 19 日